



■今月の表紙

東京ビッグサイト 開業30周年

1996年の開業以来、国内外の多彩な展示会・イベント・国際会議の舞台として、産業振興と国際交流の発展に寄与してきた東京ビッグサイトが、4月1日、開業30周年を迎えた。

この30年間、リーマン・ショックや東日本大震災、新型コロナウイルス感染拡大といった幾多の困難を乗り越えながら、累計約7,800件の催事を開催し、来場者数は3億人を超えるなど、日本を代表するMICE施設としての役割を果たしてきた。

公式ホームページには、(株)東京ビッグサイト 代表取締役社長 久我英男氏のメッセージや30周年記念動画、また30周年記念商品の紹介とともに、30年の歩みを振り返る「30周年記念ページ」を公開。

久我社長はメッセージの中で、これまでの支援への感謝とともに、次の30年に向けた新たな挑戦として、ブランディングコンセプト「私たちがからできることを、未来へ」を発表した。急速にデジタル化が進む時代であっても、五感で得られる体験や対面でのコミュニケーションといった「リアルの価値」の重要性を改めて強調した。

今後は、安全・安心・快適な施設運営を基盤に、リアルとデジタルを融合させた来場体験の高度化、有明エリアの魅力発信と地域価値の向上、さらにはサステナブルな会場運営の強化に重点的に取り組む方針を示し、「これからの30年も多くの挑戦や夢が実現する場であり続けるため、新たな産業交流の価値創造に取組んでいく」としている。

- 2●視点／展示会の価値を、どう伝え、どう活かすか
(株)MICE ジャパン 代表取締役 森口 巳都留
- 4●MICE Fam／名古屋がMICE開催地に選ばれる理由を探る
「MICE担当者向けファミトリップ in 愛知・名古屋」
- 8●MICE寄稿／MICE誘致への思い
名古屋市 観光文化交流局 MICE推進課 担当課長 (MICE誘致強化担当) 柳原 貴人 氏
- 10●連載／サステナビリティ最前線Ⅱ — GDSが導く次の10年
第5回 サステナブルMICE実装に向けた新たな枠組み
— GDS-Liteという選択肢 —
(株)コングレ コーポレートコミュニケーション室
サステナビリティ推進グループ リーダー 松井 純子 氏
- 12●NEWS RELEASE／フランス見本市協会
世界最大級の食品・飲料総合国際見本市シアル・パリ
2026年展セールスは好調、惣菜・デリカテッセン分野での出展が人気!
- 14●NEWS RELEASE／日本管財ホールディングス(株)
約30,000人収容の「パロマ瑞穂スタジアム」が誕生 日本管財が総合管理業務を開始
～コンコース開放型スタジアムと「MIZUHO-LOOP」で生まれ変わった瑞穂公園～
- 16●NEWS RELEASE／三井不動産(株)
日本橋一丁目中地区第一種市街地再開発事業
街区名称を「東京ミッドタウン日本橋」に決定
- 19●NEWS RELEASE／Klook 大阪観光局
Klookと大阪観光局が覚書を締結
大阪府域における訪日観光を促進し、社会経済の発展への貢献を強化
- 20●NEWS RELEASE／モナコ政府観光会議局
モナコ政府観光会議局、新キャンペーンを発表
〈Monaco, Everything At Once. (全てが叶う国、モナコ)〉
- 21●NEWS RELEASE／(一社)日本コンベンション協会
日本・台湾のMICE会場が「サステナビリティ会場連携会議」を開催
～アジア全域の連携を強化する「CSRデー」の立ち上げを共同発表。
サステナビリティ連携を促進～
【第2弾】サステナビリティに関する会員の取組み26社・48事例を新たに追加
～全81事例に拡大、運営計画から飲食・制作物など、実務に即した
「ユースケース」の項目も新設～
- 22●MINI SPOT／「粉の技術」に関する専門展「POWTEX2026」 出展募集中!
ニュルンベルクに新しいドクメンタツィオンズツェントルム開館
ドクメンテーションセンター・帝国党大会会場跡
- 23●出展募集／初開催! 「アトムメカニカ ジャカルタ 2026」 出展申込受付中!!
- 24●連載／展示会マーケティング戦略ゼミ～ 出展成果最大化の現場から～
「展示会とは・来場者とは何か」3) 「展示会来場者マーケティング」④
展示会での〈コミュニケーション〉について その59
- 26●MICE映画館 27●全国会場別MICEスケジュール
46●The Game Changers 号外 46●NEWS